

синергетические проекты – «Медиакритика» (А. П. Короченский), «Медиаобразование» (И. А. Фатеева). Основоположник синергетического подхода в исследованиях журналистики – Л. Г. Свитич, доктор филологических наук, старший научный сотрудник кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ. В 2000 г. она издала книгу «Феномен журнализма».

Диссертации Л. Г. Свитич (Москва), В. В. Богуславской (Ростов-на-Дону), Б. Н. Лозовского (УрФУ) показывают, что исследования журналистики (10.01.10) в новой парадигме *постнеклассических исследований* лишь начинаются. Известные нам научные работы по журналистике постнеклассического типа философов В. Ф. Олешко (Екатеринбург), В. Д. Мансуровой (Барнаул) и В. С. Варакина (Архангельск) подготовлены в иных исследовательских полях, в частности, социальной философии (9.00.11), политической культуры и идеологии (23.00.03).

### **Литература**

1. Книговедение : энцикл. словарь. М., 1982.
2. Мясникова М. А. Морфологический анализ современного российского телевидения / М. А. Мясникова. Екатеринбург, 2010.
3. Степин В. С. Философия науки и техники : учеб. пособие / В. С. Степин, В. Г. Горохов, М. А. Розов. М., 1999.
4. Тулупов В. Теория журналистики. Современные подходы // УМО-регион : сб. информ. и науч.-метод. материалов. 2017. № 17. С. 62.

УДК 070.15 + 004.032.6 + 316.77

Киричѐк П. Н.

Государственный университет «Дубна»

### **МОДЕРН-ПРЕССА В НОВОМ МЕДИАПОЛЕ**

**Аннотация:** В постиндустриальном обществе существенно трансформируется духовно-практическая отрасль социального воспроизводства. Быстро осуществляется диверсификация инструментального арсенала информационно-вещательной сферы социума. Основательно мутирует в информационном обществе журналистика как профессиональная деятельность и система массмедиа. Модернизируется современная пресса: идеологически (содержательно) – от информатора к интегратору, координатору, регулятору общественной жизни

и технологически (формально) – от печатно-электронного контента к цифровому аналогу. Меняются юридические «правила игры» в традиционном и инновационном медиапространстве.

**Ключевые слова:** журналистика, деятельность, система, технология, цифровой контент, юрисдикция массмедиа.

Kirichek P. N.

## MODERN PRESS IN NEW MEDIA SPHERE

**Abstract:** The spiritual and practical branch of social reproduction is significantly transformed in the post-industrial society. The diversification of the instrumental arsenal of the information and broadcasting sphere of society is quickly implemented. Journalism as a professional activity and mass media system is fundamentally mutating in the information society. Modern press is being modernized: ideologically (in content) – from an informant to an integrator, coordinator, regulator of public life, and technologically (formally) - from printed and online content to a digital analog. Legal «rules of the game» are changing in traditional and innovative media space.

**Keywords:** journalism, activity, system, technology, digital content, mass media jurisdiction.

Феномен цифровой журналистики является специфической приметой закономерного перехода общества из эпохи индустриальной в информационную. Нарастающее разнообразие форм общественного устройства и способов его функционирования неизбежно вызывает к жизни процесс диверсификации механизмов и инструментов информационно-вещательной деятельности, в чей арсенал входит журналистика. Кардинально изменяющей модус бытия и сознания социальной мегаобщности становится тесно в пределах прежней информационно-коммуникативной системы. Возможности последней по обмену и трансферу необходимых для различных слоев населения универсальных сведений в настоящее время не удовлетворяют потребностей материальной и духовной отраслей социального воспроизводства. В этой связи традиционные основы журналистики дополняются инновационными началами, постепенно замещающими архаичные технологии.

Во-первых, модернизация журналистики происходит по линии идеологии (содержания деятельности): в обществе третьего порядка

(постиндустриальном), при тотальном усложнении структуры социума, расширении его функций, умножения интересов, полифонизации отношений, максимизации целей и задач пресса берет на себя роль информационно-коммуникативного интегратора, координатора, регулятора всего духовно-практического многообразия социального бытия. Исполнение этой роли прямо влияет на качественное состояние и развитие в обществе сфер политики, экономики, права, морали, культуры, образования, которые формируют человека как личность либо по повышающему, либо по понижающему вектору социализации.

Если речь идет о таких эмпириях, как человеческий прогресс или регресс, то от прессы требуется не просто механическое информирование о происходящем в действительности – конвейерное снабжение граждан значимыми для труда, быта, досуга сведениями становится одновременно образованием, воспитанием и даже управлением. Этот момент выражается в публичном тиражировании управленческого дискурса: он определяется как «технология коммуникативного взаимодействия различных социальных групп, объектов и субъекта власти, который пронизывает все сферы и уровни в системе отношений общества и государства, является системообразующим, выступает стратегическим ресурсом государственного управления» [3, с. 254].

Во-вторых, модернизация журналистики происходит по линии технологии (формы деятельности): в обществе третьего порядка (постиндустриальном) она становится конвергентной, или мультимедийной, так как осуществляет производство и распространение значимой для общества информации на различных платформах контента – печатной, аудиальной, визуальной, сетевой, а также комплексной, которая объединяет в себе все предыдущие. В значительно усложнившейся массмедийной ситуации журналист становится многостаночником, способным подготовить один и тот же материал для всех названных выше каналов, совместить в его тексте самые разные элементы – слово, цифру, звук, кадр и отправить на сайт издания.

Новый вид творчества знаменует цифровая журналистика, которая прямо связывается с развитием интернета и освоением прессой интернет-платформы. Этот креативный профиль использует мощные ресурсные возможности интернета: для сбора информации – блоги, новостные сайты, RSS-каналы; для создания контента – аудио-слайд-шоу, подкасты: «Применение новых информационных и телекоммуникационных технологий порождает новые формы рабочих отношений в сфере индивидуального труда. Эти новые отношения

(«сетевая» культура, телеработа и др.), несмотря на возрастание информационного давления на человека, помогают технологически и психологически решать главную задачу – повышение эффективности любых видов деятельности» [1, с. 354].

Конечно, процесс конвергенции различных секторов российской журналистики в единое креативное целое означает мегапрогрессивное явление в рамках последовательной демократизации общественной жизни. В то же время, наряду с ростом прав и свобод граждан в области массовой коммуникации и возможностей журналистов в профессиональной деятельности, возникают новые риски и даже угрозы, причем как для демократического устройства в целом, так и для системы массмедиа. Хотя этот двоякий алогизм вполне объясняется имманентным социальному управлению гиперсвойством: с выходом любой системы на другой, более высокий, уровень сложности приращение новых функций обычно сопровождается проявлением новых дисфункций.

В такой ситуации неизбежно возникает необходимость реконструкции старых и устройства новых «правил игры» юридического характера в инновационном медиапространстве. Прежний правовой кодекс, адаптированный, в первую очередь, к традиционным (печатным и электронным) средствам массовой информации, демонстрирует свою явную недостаточность, сталкиваясь с новыми рисками и угрозами для информационной безопасности страны, которые продуцируются журналистской деятельностью мультимедийного свойства. Надежной юридической защиты от этих рисков и угроз для граждан в настоящее время не существует: «Не секрет, что массово-информационные отношения еще не получили адекватного и полноценного отражения в российском законодательстве и судебной практике. Отечественный законодатель идет здесь по пути проб и ошибок» [2, с. 8].

Разумеется, установление системы внецензурного контроля за продукцией цифровой журналистики доставляет гораздо большие трудности действующей власти и общественности по сравнению с аналогичным процессом в рамках привычных печатных и электронных СМИ. В медиаучредительских зонах интернет-пространства, в силу его глобальности, динамичности, переменчивости, даже специалистам затруднительно отслеживать тексты, сделанные с отступлениями от юридических норм и правил. Такой информационно-коммуникативный барьер, само собой разумеется, негативно сказывается на положении с соблюдением законности в интернет-сети: «По данным

Бюро специальных технических мероприятий МВД России, каждый год (начиная с 2005-го) в нашей стране фиксируется около 15 тысяч преступлений в сфере высоких технологий» [2, с. 115].

В самом деле, новое медиаполе цифрового свойства оказалось насыщенным фейковыми новостями и сведениями, сбивающими с толку пользователей интернета. Различные блоги, сайты, твиты в интернете заполнились вызывающей риторикой и нецензурной лексикой. Критика в адрес власти и видных в обществе людей стала переходить пределы допустимого. Информационная культура перестала отвечать синониму «культурная». По всем признакам, новое медиаполе требует системно-непрерывной санации, чтобы не подвергать граждан конвейерному риску потребления духовно-практических токсинов. С этой целью постоянный поиск правовых уложений для цифровой журналистики следует осуществлять с большей, чем сейчас, последовательностью и эффективностью. И не надо при этом бояться мнимого сужения правового пространства для журналистской деятельности.

### **Литература**

1. Калмыков А. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. М., 2005.
2. Рихтер А. Г. Правовые основы интернет-журналистики / А. Г. Рихтер. М., 2014.
3. Шилина С. А. Управленческий дискурс: роль в производстве коммуникативных отношений государства и общества // Казанская наука. 2011. № 9. С. 253–255.

УДК 378.115.15:070.1 + 004.032.6:316.77

Киуру К. В.  
Челябинский государственный университет

### **«ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ» СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

**Аннотация:** В статье поднимается проблема изменения подхода к подготовке студентов факультетов журналистики в условиях современной медиакоммуникации. Дается характеристика нового «цифрового поколения» студентов. Обозначены проблемы и вызовы в образовательных технологиях, применяемых для поколения